

# 高級中等學校課程計畫

國立台南高級商業職業學校

學校代碼：210408

## 實用技能學程課程計畫書

本校109年11月9日109學年度第1次課程發展委員會會議通過

校長簽章：



(110學年度入學學生適用)

- 第一次報備查版
- 修正後報備查版
- 准予備查版

中華民國110年03月25日

# 目 錄

● 學校基本資料表	1
壹、依據	2
貳、學校現況	3
參、學校願景與學生圖像	5
一、學校願景	5
二、學生圖像	6
肆、課程發展組織要點	7
課程發展委員會組織要點	7
伍、課程規劃與學生進路	10
一、設計群廣告技術科教育目標	10
二、設計群廣告技術科學生進路	11
陸、群科課程表	12
一、教學科目與學分(節)數表	12
二、課程架構表	14
三、科目開設一覽表	15
柒、團體活動時間實施規劃	17
玖、學校課程評鑑	18
學校課程評鑑計畫	18
附件二：校訂科目教學大綱	24

## 學校基本資料表

學校校名	國立台南高級商業職業學校		
技術型	專業群科	1. 商業與管理群：商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科 2. 外語群：應用外語科(英文組)、應用英語科 3. 設計群：廣告設計科 4. 餐旅群：觀光事業科 5. 其他：綜合職能科	
	建教合作班		
	重點 產業 專班	產學攜手 合作專班	
		產學訓專班	
		就業導向 課程專班	
		雙軌訓練 旗艦計畫	
其他			
進修部	1. 商業與管理群：商業經營科、資料處理科 2. 餐旅群：觀光事業科、餐飲管理科		
實用技能學程	1. 商業群：廣告技術科(夜間上課) 2. 設計群：廣告技術科(夜間上課)		
特殊教育及 特殊類型	1. 服務群：綜合職能科		
聯絡人	處 室	教務處	
	職 稱	實研組長	
	電 話	06-2647425-516	

## 壹、依據

- 一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。
- 三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- 四、十二年國民基本教育高級中等學校進修部課程實施規範。
- 五、十二年國民基本教育實用技能學程課程實施規範。
- 六、學校應依特殊教育法第45條規定高級中等以下各教育階段學校，為處理校內特殊教育學生之學習輔導等事宜，應成立特殊教育推行委員會。

## 貳、學校現況

### 一、班級數、學生數一覽表

表2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數
技術型	商業與管理群	商業經營科	3	102	3	100	3	109	9	311
	商業與管理群	國際貿易科	4	139	4	146	4	144	12	429
	商業與管理群	會計事務科	1	36	1	33	1	38	3	107
	商業與管理群	資料處理科	2	66	2	74	2	73	6	213
	外語群	應用外語科(英文組)	0	0	2	70	2	73	4	143
	外語群	應用英語科	2	72	0	0	0	0	2	72
	設計群	廣告設計科	2	75	2	73	2	78	6	226
	餐旅群	觀光事業科	2	71	2	76	2	75	6	222
	其他	綜合職能科	0	0	1	13	1	13	2	26
進修部	商業與管理群	商業經營科	1	17	1	14	1	11	3	42
	商業與管理群	資料處理科	1	14	1	12	1	9	3	35
	餐旅群	觀光事業科	1	20	1	10	1	14	3	44
	餐旅群	餐飲管理科	1	25	1	22	1	15	3	62
實用技能學程	商業群	廣告技術科(夜間上課)	0	0	0	0	1	7	1	7
集中式特殊教育班	服務群	綜合職能科	1	13	0	0	0	0	1	13
合計			21	650	21	643	22	659	64	1952

二、核定科班一覽表  
表2-2 110學年度核定科班一覽表

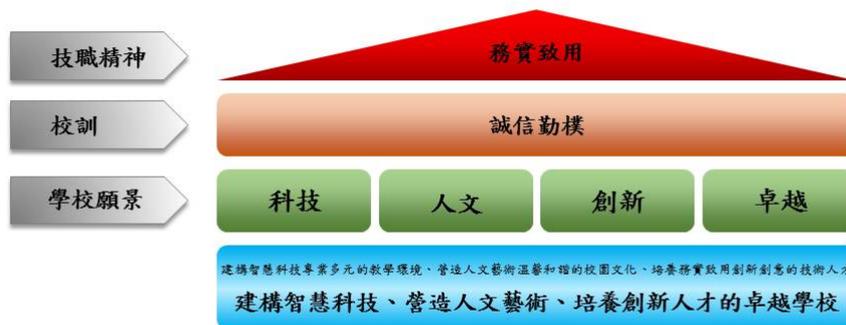
學校類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型	商業與管理群	商業經營科	3	35
	商業與管理群	國際貿易科	4	35
	商業與管理群	會計事務科	1	35
	商業與管理群	資料處理科	2	35
	外語群	應用英語科	2	35
	設計群	廣告設計科	2	35
	餐旅群	觀光事業科	2	35
進修部	商業與管理群	商業經營科	1	40
	商業與管理群	資料處理科	1	40
	餐旅群	觀光事業科	1	40
	餐旅群	餐飲管理科	1	40
集中式特殊教育班	服務群	綜合職能科	1	15
合計			21	735

## 參、學校願景與學生圖像

(請以文字描述或圖示方式呈現)

### 一、學校願景

秉持「務實致用」的技職精神，在校訓「誠信勤樸」的永續基礎上，建構「科技、人文、創新」的卓越學校。科技：建構智慧科技專業多元的教學環境 人文：營造人文藝術溫馨融合的校園文化 創新：培養務實致用創新創意的技術人才 建構智慧科技、營造人文藝術、培養創新人才的卓越學校



## 二、學生圖像

學習力  
品格力  
專業力



## 肆、課程發展組織要點

國立台南高級商業職業學校

### 課程發展委員會組織要點

課程發展委員會

國立臺南高級商業職業學校課程發展委員會組織要點

107年1月19日校務會議通過

108年1月18日校務會議修正

108年6月28日校務會議追認

一、依據教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號頒布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員41人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一)召集人：校長。

(二)學校行政人員：由秘書、教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、輔導主任、圖書館主任、主計主任、人事主任、進修部主任擔任之，共計10人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任和進修部主任兼任副執行秘書。

(三)領域/科目教師：由各領域/科目召集人(含語文(國語文和英語文)領域、數學領域、自然領域、社會領域及藝術領域)擔任之，每領域/科目1人，共計6人。

(四)專業群科教師：由各專業群科之科主任擔任之，每專業群科1人，共計7人。

(五)特殊需求領域課程教師：由特教組長、資源班導師擔任之，共計2人。

(六)各年級導師代表：由各年級導師推選之，共計3人。

教師組織代表：由學校教師會推派1人擔任之。

(七)專家學者：由學校聘任專家學者2人擔任之。

(八)產業代表：由學校聘任產業代表7人擔任之。

(九)學生代表：由學生會或經選舉產生之學生代表1人擔任之。

(十)學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一)掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二)統整及審議學校課程計畫。

(三)審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二)如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三)本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四)本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決。

(五)本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(六)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一)各科教學研究會：由科目教師組成之，由召集人或科主任召集並擔任主席。

(二)各群課程研究會：由該群各科教師組成之，由該群之科主任互推召集人並擔任主席。

研究會針對專業議題討論時，得邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三)協助辦理教師甄選事宜。

(四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一)各科教學研究會每學期舉行三次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二)每學期召開會議時，必須提出各科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。

(三)各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四)各研究會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五)各研究會之行政工作及會議記錄，由各科目/各群召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後施行。

課發會

**國立臺南高級商業職業學校**  
**109 學年度課程發展委員會委員名單**

代表屬性	職稱	姓名	所屬學科	課程專業
<b>校長(召集人)</b>				
	校長秘書	黃耀寬	電機領域	
<b>行政代表 10 人</b>	教務主任	蘇淑娥	商管領域	經濟、會計、商經
	學務主任	邱貴芬	商管領域	國際貿易
	總務主任	李斐雯	語文領域	國文
	實習主任	陳俊隆	語文領域	國文
	輔導主任	劉政嘉	商管領域	會計學
	圖書館主任	林好芳	生活領域	生涯規劃
	進修部主任	張家榮	語文領域	國文
	人事主任	李正智	數學領域	數學
	主計主任	呂愛玲		
	主計主任	蔡琴英		
<b>特殊需求領域 2 人</b>	特教組長	吳美瑠	特教領域	特殊教育
	資源班導師	施斌貴	特教領域	特殊教育
<b>專業群科與 領域教師 13 人</b>	商經科主任	黃秋琴	商管領域	商業概論、國際貿易
	國貿科主任	陳宏毅	商管領域	國際貿易
	會計科主任	陳威仁	商管領域	會計學
	資處科主任	鄭添進	資訊電腦領域	計算機概論、電腦應用
	應外科主任	鄭舒尹	外語領域	應用外語
	廣設科主任	孫聖和	設計領域	美術、設計
	觀光科主任	陳珮真	餐旅管理領域	餐飲、旅館、旅遊
	國文科主任	王詩婷	語文領域	國文
	英文科主任	葉孟慈	外語領域	英文
	數學科主任	陳昭君	數學領域	數學
	社會科主任	朱家慧	社會領域	社會
自然科主任	吳仲豪	自然領域	自然	
藝能科主任	黃鐘儀	健康與體育領域	體育	
<b>導師代表 3 人</b>	一年級導師	杜碧琦	資訊電腦領域	計算機概論、電腦應用
	二年級導師	高清能	商管領域	經濟學
	三年級導師	黃秀印	商管領域	國際貿易
<b>教師會代表</b>	會員代表	李維倫	健康與體育領域	體育
<b>家長代表</b>	家長會長	邱銘吟	業界代表	賈二乙 邱彥鈞 家長
<b>學生代表</b>	班聯會	林雨薇		應二乙
<b>業界代表</b>	諮詢委員	陳建明	鴻泰資訊科技副理	商經科課程委員

7人	諮詢委員	何茜蓉	欣維會計師事務所會計師	會計科課程委員
	諮詢委員	吳玫欣	偉本企業業務員	國貿科課程委員
	諮詢委員	梁益蓁	三祐科技公司經理	資處科課程委員
	諮詢委員	李航	漂鳥旅行社總經理	應外科課程委員
	諮詢委員	陳一夫	財團法人都市發展與環境教育基金會研發長	廣設科課程委員
	諮詢委員	陳俊吉	東南旅行社	觀光科課程委員
課程專家 2人	諮詢委員	李新鄉院長	管理領域	高管理
	諮詢委員	李明聰教授	高雄科技大學	餐旅群

## 伍、課程規劃與學生進路

### 一、設計群廣告技術科教育目標

1. 培養具備廣告設計領域專業知識與技術人才 2. 培養商業平面設計專業技術人才。 3. 培養商業攝影及影音編輯專業技術人才。 4. 培養多元媒材與立體造型專業技術人才。 5. 培養具有設計相關產業之職業道德與終身學習之人才。

二、設計群廣告技術科學生進路

表5-1 設計群廣告技術科(以科為單位, 1科1表)

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第一階段	<p>1.相關就業進路： 1. 平面設計人員 2. 印刷編制人員 3. 出版產業人員 4. 立體造型設計人員</p> <p>2.科專業能力(核心技能專長)： 1. 具備設計學理、設計表現、及設計創造之基礎能力 2. 具備設計相關數位科技應用之基礎能力 3. 具備美感及鑑賞之基礎素養 4. 具備平面設計及圖文編排能力 5. 具備攝影設備操作及影音創作能力 6. 具備多元媒材運用及立體造型能力 7. 具備職業道德，互助合作與終身學習之能力</p> <p>3.檢定職類： 技術士證：視覺傳達設計丙級</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 部定必修：</p> <p>2. 實習科目： 2.1 部定必修： <input checked="" type="checkbox"/> 繪畫基礎實習 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 基本設計實習 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 基礎圖學實習 4學分</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修：</p> <p>2. 實習科目： 2.1 校訂必修： <input checked="" type="checkbox"/> 表現技法實習 3學分 2.2 校訂選修： <input checked="" type="checkbox"/> 文字造形 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 設計與生活 3學分</p>
第二階段	<p>1.相關就業進路： 1. 平面設計人員 2. 印刷編制人員 3. 出版產業人員 4. 影音設計人員 5. 商業攝影人員 6. 立體造型設計人員</p> <p>2.科專業能力(核心技能專長)： 1. 具備設計學理、設計表現、及設計創造之基礎能力 2. 具備設計相關數位科技應用之基礎能力 3. 具備美感及鑑賞之基礎素養 4. 具備平面設計及圖文編排能力 5. 具備攝影設備操作及影音創作能力 6. 具備多元媒材運用及立體造型能力 7. 具備職業道德，互助合作與終身學習之能力</p> <p>3.檢定職類： 技術士證：印前製程丙級</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 部定必修： <input checked="" type="checkbox"/> 設計概論 2學分 <input checked="" type="checkbox"/> 色彩原理 2學分 <input checked="" type="checkbox"/> 造形原理 2學分</p> <p>2. 實習科目： 2.1 部定必修：</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 校訂必修： <input checked="" type="checkbox"/> 創意潛能開發 2學分 1.2 校訂選修： <input checked="" type="checkbox"/> 設計美學 2學分</p> <p>2. 實習科目： 2.1 校訂必修： <input checked="" type="checkbox"/> 職涯體驗 2學分 2.2 校訂選修： <input checked="" type="checkbox"/> 數位影像處理實習 2學分 <input checked="" type="checkbox"/> 商業攝影 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 基礎攝影實習 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 視覺識別設計實務 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 電腦向量繪圖實習 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 圖文編排實習 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 立體造形設計實習 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 數位設計基礎 4學分</p>
第三階段	<p>1.相關就業進路： 1. 平面設計人員 2. 印刷編制人員 3. 出版產業人員 4. 影音設計人員 5. 商業攝影人員 6. 電影製作人員 7. 立體造型設計人員 8. 展示設計人員</p> <p>2.科專業能力(核心技能專長)： 1. 具備設計學理、設計表現、及設計創造之基礎能力 2. 具備設計相關數位科技應用之基礎能力 3. 具備美感及鑑賞之基礎素養 4. 具備平面設計及圖文編排能力 5. 具備攝影設備操作及影音創作能力 6. 具備多元媒材運用及立體造型能力 7. 具備職業道德，互助合作與終身學習之能力</p> <p>3.檢定職類： 技術士證：視覺傳達乙檢 技術士證：印前製程乙檢</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 部定必修：</p> <p>2. 實習科目： 2.1 部定必修：</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修： <input checked="" type="checkbox"/> 東西方設計史 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 東方字學 4學分</p> <p>2. 實習科目： 2.1 校訂必修： <input checked="" type="checkbox"/> 專題實作 6學分 <input checked="" type="checkbox"/> 圖學進階 4學分 2.2 校訂選修： <input checked="" type="checkbox"/> 商品設計 2學分 <input checked="" type="checkbox"/> 印刷與設計實務 2學分 <input checked="" type="checkbox"/> 標誌設計 2學分 <input checked="" type="checkbox"/> 設計案例應用 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 插畫 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 電腦排版 6學分 <input checked="" type="checkbox"/> 動畫製作實習 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 影音剪輯實習 4學分 <input checked="" type="checkbox"/> 包裝設計 4學分</p>

# 陸、群科課程表

## 一、教學科目與學分(節)數表

表6-1-1 設計群廣告技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)  
110學年度入學學生適用(夜間上課)

課程類別	領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
部定必修	語文	國語文	6	3	3					
		英語文	4	2	2					
	數學	數學	4	2	2					
	社會	歷史	4							
		地理				1	1			
		公民與社會				1	1			
	自然科學	物理	4							
		化學				1	1			
		生物				1	1			
	藝術	音樂	4							
		美術				1	1			
		藝術生活				1	1			
	綜合活動	生命教育	4							
		生涯規劃		1	1					
		家政								
		法律與生活								
		環境科學概論								
	科技	生活科技	4							
		資訊科技		1	1					
	健康與體育	體育	2	1	1					
健康與護理		2	1	1						
	全民國防教育	2	1	1						
	小計	36	12	12	6	6	0	0		
專業科目	設計概論	2			2					
	色彩原理	2			2					
	造形原理	2				2				
實習科目	繪畫基礎實習	4	2	2						
	基本設計實習	4	2	2						
	基礎圖學實習	4	2	2						
	小計	18	6	6	4	2	0	0		
	部定必修學分合計	54	18	18	10	8	0	0		

表6-1-1 設計群廣告技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表) (續)  
110學年度入學學生適用(夜間上課)

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 8學分 5.80%	英文選讀	4					2	2		
		台灣文學選讀	4					2	2		
		小計	8	0	0	0	0	4	4		
	專業科目 2學分 1.45%	創意潛能開發	2			1	1				
		小計	2	0	0	1	1	0	0		
	實習科目 15學分 10.87%	專題實作	6					3	3		
		職涯體驗	2			1	1				
		圖學進階	4					2	2		
		表現技法實習	3	3							
		小計	15	3	0	1	1	5	5		
	必修學分數合計			25	3	0	2	2	9	9	
	校訂選修	一般科目 0學分 0.00%	應選修學分數小計	0	0	0	0	0	0	0	
		專業科目 10學分 7.25%	東西方設計史	4					2	2	<input type="checkbox"/> 跨班
			東方字學	4					2	2	<input type="checkbox"/> 跨班
設計美學			2				2			<input type="checkbox"/> 跨班	
應選修學分數小計			10	0	0	0	2	4	4		
實習科目 49學分 35.51%		插畫	4					2	2	<input type="checkbox"/> 跨班	
		電腦排版	6					3	3	<input type="checkbox"/> 跨班	
		標誌設計	2					1	1	<input type="checkbox"/> 跨班	
		設計案例應用	4					2	2	<input type="checkbox"/> 跨班	
		文字造形	4	2	2					<input type="checkbox"/> 跨班	
		設計與生活	3		3					<input type="checkbox"/> 跨班	
		包裝設計	4					2	2	<input type="checkbox"/> 跨班	
		商品設計	2					1	1	<input type="checkbox"/> 跨班	
		影音剪輯實習	4					2	2	<input type="checkbox"/> 跨班	
	電腦向量繪圖實習	4			2	2			<input type="checkbox"/> 跨班		
	圖文編排實習	4			2	2			<input type="checkbox"/> 跨班		
	數位設計基礎	4			2	2			<input type="checkbox"/> 跨班		
	數位影像處理實習	2			1	1			<input type="checkbox"/> 跨班		
	商業攝影	4			2	2			<input type="checkbox"/> 跨班		
	動畫製作實習	4					2	2	<input type="checkbox"/> 跨班		
	基礎攝影實習	4			2	2			<input type="checkbox"/> 跨班		
	印刷與設計實務	2					1	1	<input type="checkbox"/> 跨班		
視覺識別設計實務	4			2	2			<input type="checkbox"/> 跨班			
立體造形設計實習	4			2	2			<input type="checkbox"/> 跨班			
應選修學分數小計	49	2	5	11	11	10	10	校訂選修實習科目開設 69學分			
選修學分數合計			59	2	5	11	13	14	14		
校訂必修及選修學分上限合計			84	5	5	13	15	23	23		
學分上限總計			138	23	23	23	23	23	23		
每週團體活動時間(節數)			12	2	2	2	2	2	2		
每週總上課節數			150	25	25	25	25	25	25		

## 二、課程架構表

表6-2-1 設計群廣告技術科 課程架構表(以科為單位，1科1表)  
110學年度入學學生適用(夜間上課)

項目		相關規定	學校規劃情形		說明			
			學分數	百分比				
部 定	一般科目	36學分	36	26.09%	系統設計			
	專業科目	16-20學分	6	4.35%	系統設計			
	實習科目		12	8.70%				
	合 計			54	39.13%	系統設計		
校 訂	必 修	一般科目	82-86學分	8	5.80%	系統設計		
		專業科目		2	1.45%			
		實習科目		15	10.87%			
	選 修	一般科目		0	0.00%			
		專業科目		10	7.25%			
		實習科目		49	35.51%			
	合 計				84		60.87%	系統設計
	實習科目學分數			至少40學分	64		46.38%	系統設計
應修習學分數		138學分	138學分		系統設計			
六學期團體活動時間合計		12節	12節		系統設計			
上課總節數		150節	150節		系統設計			
課 程 實 施 規 範 畢 業 條 件	1. 應修習學分數138學分，畢業及格學分數至少為132學分。 2. 表列部定必修科目52-56學分均須修習，並至少85%及格。							

備註：1.百分比計算以「應修習學分數」為分母。

2.上課總節數 = 應修習學分數 + 六學期團體活動時間合計。

### 三、科目開設一覽表

#### (一)一般科目

表6-3-1-1 設計群廣告技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 課程領域	第一學年				第二學年				第三學年			
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期	
部定科目	語文	國語文	→	國語文	→		→		→		→		
		英語文	→	英語文	→		→		→		→		
	數學	數學	→	數學	→		→		→		→		
			→		→	地理	→	地理	→		→		
	社會		→		→	公民與社會	→	公民與社會	→		→		
			→		→	化學	→	化學	→		→		
	自然科學		→		→	生物	→	生物	→		→		
			→		→	美術	→	美術	→		→		
	藝術		→		→	藝術生活	→	藝術生活	→		→		
			→		→		→		→		→		
	綜合活動	生涯規劃	→	生涯規劃	→		→		→		→		
		科技	資訊科技	→	資訊科技	→		→		→		→	
	健康與體育	體育	→	體育	→		→		→		→		
			健康與護理	→	健康與護理	→		→		→		→	
全民國防教育	全民國防教育	→	全民國防教育	→		→		→		→			
校訂科目	語文		→		→		→		→	英文選讀	→	英文選讀	
			→		→		→		→	台灣文學選讀	→	台灣文學選讀	

(二)專業及實習科目

表6-3-1-2 設計群廣告技術科 科目開設一覽表(以科為單位,1科1表)

課程類別	學年	第一學年				第二學年				第三學年			
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期	
部定科目	專業科目		→		→	設計概論	→		→		→		→
			→		→	色彩原理	→		→		→		→
			→		→		→	造形原理	→		→		→
	實習科目	繪畫基礎實習	→	繪畫基礎實習	→		→		→		→		→
		基本設計實習	→	基本設計實習	→		→		→		→		→
		基礎圖學實習	→	基礎圖學實習	→		→		→		→		→
校訂科目	專業科目		→		→	創意潛能開發	→	創意潛能開發	→		→		→
			→		→		→		→	東西方設計史	→	東西方設計史	→
			→		→		→		→	東方字學	→	東方字學	→
	實習科目		→		→		→	設計美學	→		→		→
			→		→		→		→	專題實作	→	專題實作	→
			→		→	職涯體驗	→	職涯體驗	→		→		→
			→		→		→		→	圖學進階	→	圖學進階	→
		表現技法實習	→		→		→		→		→		→
			→		→		→		→	插畫	→	插畫	→
			→		→		→		→	電腦排版	→	電腦排版	→
			→		→		→		→	標誌設計	→	標誌設計	→
			→		→		→		→	設計案例應用	→	設計案例應用	→
		文字造形	→	文字造形	→		→		→		→		→
			→	設計與生活	→		→		→		→		→
			→		→		→		→	包裝設計	→	包裝設計	→
			→		→		→		→	商品設計	→	商品設計	→
			→		→		→		→	影音剪輯實習	→	影音剪輯實習	→
			→		→	電腦向量繪圖實習	→	電腦向量繪圖實習	→		→		→
			→		→	圖文編排實習	→	圖文編排實習	→		→		→
			→		→	數位設計基礎	→	數位設計基礎	→		→		→
			→		→	數位影像處理實習	→	數位影像處理實習	→		→		→
			→		→	商業攝影	→	商業攝影	→		→		→
			→		→		→		→	動畫製作實習	→	動畫製作實習	→
			→		→	基礎攝影實習	→	基礎攝影實習	→		→		→
			→		→		→		→	印刷與設計實務	→	印刷與設計實務	→
			→		→	視覺識別設計實務	→	視覺識別設計實務	→		→		→
			→		→	立體造形設計實習	→	立體造形設計實習	→		→		→

## 柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 日間上課團體活動時間：每週 2-3 節，含班級活動 1 節；社團活動、學生自治活動、學生服務學習活動、週會或講座 1 節。班級活動列為導師基本授課節數。
2. 夜間上課團體活動時間：每週應安排 2 節，其中 1 節為班級活動，班級活動列為導師基本授課節數。
3. 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配合實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週 1 節或每週班級活動、社團活動各 1 節之限制。

表 7-2 團體活動時間規劃表 (夜間上課)

項目	第一學年		第二學年		第三學年	
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
班級活動節數	18	18	18	18	18	18
週會或講座活動節數	18	18	18	18	18	18
合計	36	36	36	36	36	36

## 玖、學校課程評鑑

### 學校課程評鑑計畫

國立臺南高級商業職業學校110學年度課程評鑑計畫  
109年11月9日課程發展委員會通過

#### 一、依據：

十二年國民基本教育課程綱要、教育部中華民國108年5月30日臺教授國部字第1080050523B號之高級中等學校課程評鑑實施要點及本校課程發展委員會組織要點，特訂定本計畫。

#### 二、目的：

期能透過課程自我評鑑，持續改進學校課程發展、精進教師教學創新及提升學生學習成效。

#### 三、課程評鑑組織及分工：

(一)課程發展委員會負責審議學校課程評鑑計畫，監督並審議各單位依據課程評鑑結果修正學校課程計畫相關事宜。

(二)課程發展委員會下設課程評鑑小組，課程評鑑小組置主席一人，由教務主任擔任，執行秘書一人，由教學組長擔任，成員包括學務主任、實習主任、輔導處主任、圖書館主任、進修部主任、進修部教學組長及各專業群科/學科教學研究會主席。課程評鑑小組負責課程自我評鑑綜整規劃，及管考各專業群科/學科教學研究會課程自我評鑑相關事宜。

(三)各專業群科/學科教學研究會，由各專業群科/學科教學研究會所屬全體教師組成，進行領域/科/學科教學單位課程自我評鑑之執行與管考。

為使課程自我評鑑工具、歷程及結果分析，具備合於標準之信、效度，使課程評鑑有效推動，必要時可邀請專家學者參與課程自我評鑑之諮詢、輔導或外部檢視作業。

# 國立臺南高級商業職業學校 110 學年度課程評鑑計畫

109 年 11 月 9 日課程發展委員會通過

## 一、依據：

十二年國民基本教育課程綱要、教育部中華民國 108 年 5 月 30 日臺教授國部字第 1080050523B 號之高級中等學校課程評鑑實施要點及本校課程發展委員會組織要點，特訂定本計畫。

## 二、目的：

期能透過課程自我評鑑，持續改進學校課程發展、精進教師教學創新及提升學生學習成效。

## 三、課程評鑑組織及分工：

(一)課程發展委員會負責審議學校課程評鑑計畫，監督並審議各單位依據課程評鑑結果修正學校課程計畫相關事宜。

(二)課程發展委員會下設課程評鑑小組，課程評鑑小組置主席一人，由教務主任擔任，執行秘書一人，由教學組長擔任，成員包括學務主任、實習主任、輔導處主任、圖書館主任、進修部主任、進修部教學組長及各專業群科/學科教學研究會主席。課程評鑑小組負責課程自我評鑑綜整規劃，及管考各專業群科/學科教學研究會課程自我評鑑相關事宜。

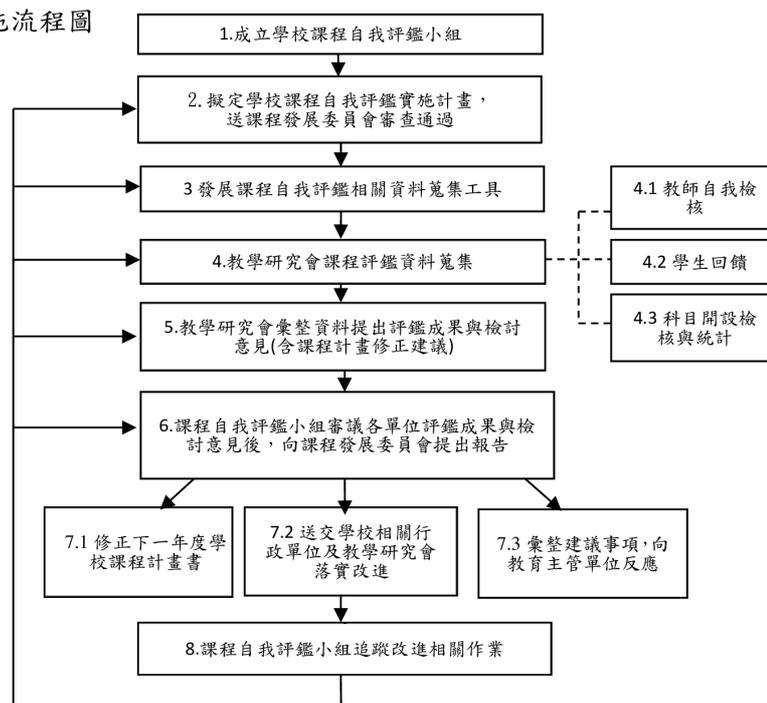
(三)各專業群科/學科教學研究會，由各專業群科/學科教學研究會所屬全體教師組成，進行領域/科/學科教學單位課程自我評鑑之執行與管考。

為使課程自我評鑑工具、歷程及結果分析，具備合於標準之信、效度，使課程評鑑有效推動，必要時可邀請專家學者參與課程自我評鑑之諮詢、輔導或外部檢視作業。

## 四、課程評鑑實施流程與時程：

相關評鑑實施流程與時程分述如下，分別以圖表表示如下：

### (一)實施流程圖



(二)評鑑時程表

序	項目	說明	實施時程
1	成立課程評鑑小組	由教務主任擔任主席，教學組長擔任執行秘書，成員包括學務主任、實習主任、輔導處主任、圖書館主任及各專業群科/學科教學研究會主席	110年 10月
2	訂定課程評鑑計畫	學校課程評鑑小組著手設計學校課程評鑑計畫，並經課程發展委員會審查通過。	110年 11月
3	發展課程自我評鑑相關資料蒐集工具	課程評鑑小組依據所設計的評鑑規準與重點，發展課程自我評鑑相關資料蒐集工具。	110年11月~12月
4	教學研究會課程評鑑資料蒐集	含授課教師自我檢核、學生回饋及教學科目開設檢核與統計。	111年6月
5	教學研究會彙整資料提出評鑑成果與檢討意見	彙整授課教師自我檢核、學生回饋及教學科目開設檢核與統計相關資料提出評鑑成果與檢討意見。	111年6月
6	課程評鑑小組審議各單位評鑑成果與檢討意見後，向課程發展委員會提出報告	課程評鑑小組根據所蒐到的量化與質化資料，部分可由學校自行之改善事項，研商具可行之改進措施；部分無法由學校解決之困難則彙整後向教育主管單位反應。	111年 6月~7月
7	執行課程自我評鑑改進措施	修正下一年度學校課程計畫書、送交學校相關行政單位及教學研究會落實改進、彙整建議事項，向教育主管單位反應。	111年 7月~8月

五、課程評鑑實施內容：

課程評鑑實施內容分成課程規劃、教學實施及學生學習等三個層面，分述如下表：

層面	項目	說明	相關工具及資料
1.課程規劃	1-1.課程發展與運作機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學校課程發展委員會、專業群科/學科教學研究會，依學校自訂之相關辦法設置，並定期召開會議，留有紀錄。</li> <li>2. 學校課程計畫能經各層級課程發展組織討論並依行政程序確認並通過主管機關之審查，若有修訂時，報請主管機關備查。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程發展組織設置要點。</li> <li>2. 課程發展組織會議紀錄(含相關會議資料與簽到表)。</li> <li>3. 學校最近三年各學年度課程計畫書報請主管機關核定文號。</li> <li>4. 學校最近三年各學年度課程計畫書上網公告網址。</li> </ol>
	1-2.課程評鑑的規劃與管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學校課程評鑑相關工具的發展。</li> <li>2. 學生學習資料庫之取用(如臺灣學生學習成就評量資料庫、高級中等學校學習歷程資料庫等)情形說明。</li> <li>3. 學校能管理與運用評鑑相關資料與結果，並檢討修訂課程計畫書。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程評鑑資料蒐集工具(含評鑑作業時程檢核、學生課程回饋單及教師學年度自我檢核表等相關表件)。</li> <li>2. 學生學習相關資料庫。</li> <li>3. 課程評鑑資料分析方法及結果運用。</li> </ol>
	1-3.持續改善的機制與成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各領域/科目/專業群科定期檢討課程與教學符合課程目標、科教育目標與產業需求。</li> <li>2. 學校能安排跨領域課程對話，推動教師專業社群建立，以支持課程永續發展。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各專業群科/學科教學研究會議紀錄。</li> <li>2. 教師專業社群或跨領域課程對話之相關資料與活動紀錄。</li> </ol>

層面	項目	說明	相關工具及資料
2.教學實施	2-1.實際開課與原規劃符合情形	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各學期開課課表與各專業群科教學科目與學分(節)數表之對應。</li> <li>2. 選課輔導與實際開課情形。</li> <li>3. 檢核開課情形之處理情形說明。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各學期課表與各專業群科教學科目與學分(節)數表。</li> <li>2. 選課輔導手冊(如選課相關辦法、輔導流程圖與日程表)、選課輔導措施及選課輔導教師任務相關資料。</li> <li>3. 自我檢核或相關會議紀錄。</li> </ol>
	2-2.教師教學與評量	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各學習領域(含校訂必修及多元選修等)能發展素養導向相關課程,並研發相關教材。</li> <li>2. 教師共同備課、觀課與議課實施情形。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學年度發展之素養導向課程與教材。</li> <li>2. 學年度共備、觀課與議課紀錄。</li> <li>3. 教師教學專業社群運作相關資料。</li> </ol>
	2-3.彈性學習時間	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各學年/學期多元選修及彈性學習時間規劃之各課程單元修習學生人數。</li> <li>2. 各學年/學期多元選修及彈性學習時間(含自主學習)學生人數及平均時數。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各學年/學期多元選修及彈性學習時間學生選修人數及時數統計表。</li> <li>2. 學生選課分發志願序統計。</li> <li>3. 課程諮詢教師輔導紀錄。</li> </ol>
	2-4.適性分組	各學年/學期適性分組習學生人數。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各學年/學期適性分組學生選修人數及時數統計表。</li> <li>2. 學生適性分組志願序統計。</li> <li>3. 課程諮詢教師輔導紀錄。</li> </ol>
3-1.科教育目標與專業能力檢核	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生完成各專業群科具備各項科專業能力的必選修課程比率。</li> <li>2. 學生修業三年具備各項科專業能力的學生人數統計。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科課程規劃與科專業能力對應檢核表。</li> <li>2. 學生取得各項科專業能力證照的學生人數。</li> </ol>	

層面	項目	說明	相關工具及資料
3.學生學習	3-2.學生學習表現	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各學年/學期學生學習歷程資料上傳人數、件數</li> <li>2. 各學年/學期學生彈性學習(含自主學習)成果。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習歷程之課程學習成果及多元表現上傳統計。</li> <li>2. 各學年/學期學生彈性學習(含自主學習)人數及時數統計表及成果彙整。</li> </ol>
	3-3.確保學生畢業條件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生達成科專業能力與畢業學分檢核及畢業前未達畢業門檻之預警機制。</li> <li>2. 應屆畢業學生未達畢業條件的因應措施。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個別學生畢業條件檢核表及檢核結果。</li> <li>2. 預警制度執行情形。</li> <li>3. 學生未達畢業條件時，學校已採取的因應措施說明。</li> </ol>

六、本校應依課程自我評鑑過程及結果，辦理下列事項：

- (一) 改善本校課程實施條件及整體教學環境，並據以修正本校下一學年度課程計畫。
- (二) 安排增廣、補強教學或學生學習輔導。
- (三) 增進教師對課程品質之重視，激勵教師進行課程及教學創新並能調整教材教法、回饋教師專業成長規劃。
- (四) 提升家長及學生對課程發展之參與及理解。
- (五) 對課程綱要、課程政策及配套措施於相關會議或管道，向教育部國民及學前教育署或相關單位提供建議。

七、本計畫經本校課程發展委員會會議通過，陳請校長核定後施行，修正時亦同。

附件二：校訂科目教學大綱

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-01 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	台灣文學選讀
	英文名稱	Readings on Taiwanese Literature
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 校內單科 <input type="radio"/> 校內跨科協同 <input type="radio"/> 跨校協同 <input type="radio"/> 外聘(大專院校) <input type="radio"/> 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	一般科目(領域：)	<input checked="" type="radio"/> 語文 <input type="radio"/> 數學 <input type="radio"/> 社會 <input type="radio"/> 自然科學 <input type="radio"/> 藝術 <input type="radio"/> 綜合活動 <input type="radio"/> 科技 <input type="radio"/> 健康與體育 <input type="radio"/> 全民國防教育)
		<input checked="" type="radio"/> 非跨領域 <input type="radio"/> 跨領域： <input type="radio"/> 統整型課程 <input type="radio"/> 探究型課程 <input type="radio"/> 實作型課程
課綱核心素養	A自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2.系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	<input checked="" type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	<input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、提升閱讀、欣賞之興趣與能力。 二、提升語文表達能力。 三、養成廣泛閱讀的習慣，增進涵泳文學、文化之能力。 四、開拓生活視野，培育文化素養，加強人文關懷。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)台灣文學導讀	<b>1.台灣文學流變與分類</b> <b>(1)</b> 古典文學篇 <b>(2)</b> 現代文學篇	4	第三學年第一學期
(二)台灣古典文學選讀	<b>1.台灣採疏日記/郁永河</b> <b>2.土番竹枝詞/郁永河</b>	10	第三學年第一學期
(三)台灣現代文學選讀	<b>1.鄉土文學</b> <b>(1)</b> 台灣新文學運動(日治時代後期) ?和——桴槌倖仔 <b>(2)</b> 七〇年代台灣的鄉土文學運動 黃春明——死去活來 洪醒夫——散戲 阿盛——火車與稻田 <b>2.懷舊文學</b> 綺君——髮 林海音——城南舊事	22	第三學年第一學期
(四)台灣現代文學選讀	<b>1.自然寫作</b> <b>(1)</b> 山岳景觀 陳列——八通觀種種 <b>(2)</b> 海洋文學 廖鴻基——鯨生鯨世 黑與白——虎鯨 <b>2.報導文學</b> 陳列——礦村行	16	第三學年第二學期
(五)台灣現代文學選讀	<b>1.現代詩流變介紹</b> <b>2.現代詩派別特色與代表詩人介紹</b>	2	第三學年第二學期
(六)台灣現代文學選讀	<b>1.現代詩作品選讀</b> <b>(1)</b> 現代派 紀弦——狼之獨步 鄭愁予——錯誤 林 泠——阡陌 <b>(2)</b> 藍星詩派 余光中——尋李白 <b>(3)</b> 創世紀詩主 洛夫——因為風的緣故 ?弦——上校 <b>(4)</b> 笠詩社 白萩——雁	18	第三學年第二學期
合計		72節	
學習評量			

(評量方式)	綜合口試、筆試、作品、演練、講演、學習態度及學習檔案資料整理等各方之整體表現。
教學資源	<b>(1)</b> 參考工具書：與語文教學有關之百科全書、叢書、字典、辭典、書目、索引及電子工具書。 <b>(2)</b> 一般用書：與語文教學有關之典籍及古今中外文學名著。 <b>(3)</b> 期刊雜誌：與語文教學有關之資料。 <b>(4)</b> 網路資源：與語文教學有關之資料。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 <b>(1)</b> 講述法 <b>(2)</b> 發表法 <b>(3)</b> 問答法 <b>(4)</b> 練習法 <b>(5)</b> 討論法 <b>(6)</b> 欣賞法 <b>(7)</b> 自學輔導法 <b>(8)</b> 觀摩法 <b>(9)</b> 演示法 <b>(10)</b> 戲劇表演法 <b>(11)</b> 結合科技資源的教學

(一)一般科目(以校為單位)  
表9-2-1-02 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英文選讀
	英文名稱	Selected Readings in English
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 校內單科 <input type="radio"/> 校內跨科協同 <input type="radio"/> 跨校協同 <input type="radio"/> 外聘(大專院校) <input type="radio"/> 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	一般科目(領域： <input checked="" type="radio"/> 語文 <input type="radio"/> 數學 <input type="radio"/> 社會 <input type="radio"/> 自然科學 <input type="radio"/> 藝術 <input type="radio"/> 綜合活動 <input type="radio"/> 科技 <input type="radio"/> 健康與體育 <input type="radio"/> 全民國防教育)	
	<input checked="" type="radio"/> 非跨領域 <input type="radio"/> 跨領域： <input type="radio"/> 統整型課程 <input type="radio"/> 探究型課程 <input type="radio"/> 實作型課程	
課綱 核心素養	A自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2.系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	<input checked="" type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	<input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修 科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、培養閱讀英語文之興趣。 二、提升閱讀各類主題之英語文章的能力。 三、認識於各類主題中常用之英語字彙。 四、運用習得之語彙及閱讀技巧於平日英文文章賞析。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 旅遊 Travel	1.Going sightseeing in Taiwan 2.Tourist attractions around the world	8	第三學年 第一學期
(二) 節慶假日 Festivals	1.Festivals in Taiwan 2.Festivals around the world	6	
(三) 休閒娛樂 Entertainment	1.Board games 2.Famous bands, singers, or movies 3.Popular sports	10	
(四) 環境 Environment	1.Global warming 2.Natural disasters 3.Sources of energy	12	
(五) 健康 Health	1.Dealing with stress 2.Ways to keep fit	8	第三學年 第二學期
(六) 人際溝通 Communication	1.Body language 2.Emoticons	8	
(七) 科技 Technology	1.Smart phones 2.Computers and the Internet 3.AI—Artificial Intelligence	10	
(八) 職涯 Careers	1.Getting to know different jobs 2.Having job interviews	10	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	綜合定期筆試、作業、上課學習態度及各方面之整體表現		
教學資源	審定用書、各類參考工具書、期刊、雜誌、報紙、網路資源		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 <b>【教材編選】</b> 依據學生程度，由坊間出版品中儘量選用審定合格通過之用書，或由授課教師依需要參考各類工具書、報章期刊雜誌或網路資源進行整理或選用。 <b>【教學方法】</b> <b>(1)</b> 運用分組討論，引導學生學習閱讀技巧及理解文章內容。 <b>(2)</b> 提供學生口頭發表讀後心得之練習機會，以培養口說英文之信心。 <b>(3)</b> 融入應用程式或遊戲網站等科技於教學，協助學生練習英語字彙。		

## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-01 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	東西方設計史
	英文名稱	Design History of East and west
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修 科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有,科目:	
教學目標 (教學重點)	認識設計專業發展的故事,以及對設計史的認識與理解,並藉由這種理解來切入設計的創作。 課程分成三大部分,分別傳統設計史,現代設計史,後現代設計史。 學習東西方設計史有助於對東西方文化及藝術的了解,進而從事創作設計時,可以運用設計史知識脈絡,參考典範、尋求靈感、提升對文化藝術的理解能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)中世紀前的 西方藝術	1.舊石器、新石器時代的藝術 2.中國造形文化演進 3.西方造形文化演進	12	第三學年 第一學期
(二)文藝復興時代 的設計	1.人文主義的興起 2.藝術家的貢獻持續影響至現代設計	12	第三學年 第一學期
(三)台灣的巴洛克 藝術	1.巴洛克、洛可可、新古典主義之間的脈絡 2.台灣日據時期巴洛克建築的介紹	12	第三學年 第一學期
(四)日本浮世繪 的歷史與影響	1.說明日本浮世繪的特性及內容 2.日本浮世繪如何影響西方文化藝術創新呈現	12	第三學年 第二學期
(五)工業革命對設 計帶來的影響	1.工業革命的新材料技術對設計的影響與改變 2.理性設計與感性設計的承接	12	第三學年 第二學期
(六)未來的設計	1.工業革命的新材料技術對設計的影響與改變 2.理性設計與感性設計的承接	12	第三學年 第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1.設計史的相關藝術作品的認識評量 2.針對藝術家的作品個別報告,同學互相評分 3.各個藝術風格的學習單		
教學資源	教科書、設計藝術網站、藝術設計相關書籍		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 本課程為專業課程,必須了解歷史及理論,以多元評量增加變化,除了以現有設計作品賞析,引導學生了解設計史多種風格的脈絡情境。並搭配個別蒐集相關文獻報告,互相評量增進課程活潑。		

## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-02 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計美學
	英文名稱	Design Aesthetics
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有, 科目:	
教學目標(教學重點)	主要為美學史上的一些重要理論, 以提供學生審美賞析理論支援。搭配各種類型藝術作品進行講解, 並進行課堂討論或練習等活動, 以提高學習興致與觀察及賞析作品的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)美學歷史概述	1.美的本質 2.美學的原義 3.美術史概要 4.案例賞析	8	
(二)美學的呈現	1.藝術的表現 2.設計的表現 3.建築的表現 4.其他(舞蹈、音樂)	8	
(三)設計鑑賞(視覺、產品、建築)	1.實例賞析 2.討論與分享	6	
(四)審美價值論	1.藝術評論方法與原則	6	
(五)影音欣賞與評論	1.藝術與設計作品欣賞 2.分析與觀點交流 3.撰寫評論練習	8	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	1.個人與分組報告 2.同儕討論活動與互評 3.學習參與態度		
教學資源	教科書、設計藝術網站、藝術設計相關書籍		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 本課程範圍廣泛, 以培養藝專業知能, 提供創作與鑑賞基礎為目標。給予同儕討論、思考與交流空間。無標準答案的存在, 為跨學科跨領域的課程。		

## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-03 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	東方字學
	英文名稱	Chinese Typography
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有,科目:	
教學目標(教學重點)	<p>世界是一個地球村,全球在各國語言的學習中獲得不同文化體驗而產生內在充實滿足。中國的文字在近代產生的流行話題讓我們體會到漢字的有趣與重要。</p> <p>(1)中國最早的文字-甲骨文 (2)中國各個朝代的文字與書法 (3)東方文字應用在設計賞析 (4)東方的文字與禪學 (5)好玩漢字的延伸</p>	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)中國文字的起源	1.甲骨文的歷史 2.有文字開始有文化 3.象形、指事、形聲、會意、轉注、假借文字的認識	12	第三學年第一學期
(二)中國各朝代的文字與書法成就	1.中國文字字體與風格的演變 2.文字應用於美術所形成的藝術價值	12	第三學年第一學期
(三)中國文字的應用	1.擅長將中國文字應用於海報設計的設計師及作品賞析 2.中國文字對世界各國的影響	12	第三學年第一學期
(四)東方文字與禪學	1.禪學的認識 2.禪學、文字、文化的關係	12	第三學年第二學期
(五)好玩漢字的延伸	1.近幾年興起好玩漢字應用於實作 2.畫面編排與構成的方法。	24	第三學年第二學期
合計		72節	
學習評量(評量方式)	評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等,並著重 形成性評量,顧及認知、技能、情意的評量。		
教學資源	(1)專業平面設計教室 (2)廣播系統、單槍液晶投影機、視聽系統。(3)電腦、繪圖軟體及輸出設備等 4、教學相關配合事項 注意引導影像思考能力,加強學生插畫創作之能力。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (1)多方蒐集實例作品進行鑑賞及分析比較。 (2)就學生作品加以分析討論,以提升學習興趣及創作能力,並使理論與 實務能相互驗證。 (3) 注意引導影像思考能力,加強學生創作之能力。 (4) 鼓勵文字風格於創作時大膽創新,亦可結合圖像編排適合的海報設計。		

## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-04 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意潛能開發
	英文名稱	The Development of Creative Potential
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input checked="" type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/1/1/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)描述何謂個體的創意潛能。 (二)說明體驗生活中之創意，養成突破成規、求新求變之探究精神。 (三)應用創意思考增進學生敏覺、流暢、變通、獨特、精進、熱忱及自信等人格特質。 (四)統整創意來解決問題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)創造發明的	歷史沿革 1.說明創造的意義及與人類文明的關係 2.舉出一些創造發明的故事	2	
(二)生活中之創意	1.發掘生活中之創意 2.設計中之創意舉例 3.發揮創意潛能創造生活樂趣	4	
(三)創新與創造價值	1.創造對生命個體之意義 2.創造人格特質 3.人腦奧秘及創意潛能	2	
(四)創造潛能開發	1.水平思考(lateral thinking)及垂直思考(vertical thinking)交互運用 2.歸零思考法 3.逆向思考法 4.腦力激盪法 5.屬性列舉思考法 6.葛登(Gorden)分合法(Synectics) 7.自由聯想思考法 8.典範學習法 9.檢核表法 10.型態分析法 11.其他	10	
(五)設計創意演練	1.問題的形成 2.構想發展 3.推演解決方法 4.創意企畫提案 5.創意評量 6.成果發表及觀摩	18	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 6.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 8.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。		
	1.設計教室、桌椅、電腦、投影機、投影幕...等。 2.指定教科書，蒐集或製作相關教學媒體，以輔助教學。		

教學資源	<p>3.在師資方面，可考慮由相關教師依單元進度分段授課。</p> <p>4.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學充份利用教材、教具及其他教學資源。</p>
教學注意事項	<p>包含教材編選、教學方法</p> <p>(一)教材編選</p> <p>1.教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他教材。</p> <p>2.因本科教學重視實際創意思考演練，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。</p> <p>3.教師宜多蒐集有關創意思考的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對創意潛能的學習興趣。</p> <p>4.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1.本科目為專業科目，重視教師的講解及實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。</p> <p>2.教師在教學前應編訂教學進度表。</p> <p>3.教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>4.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>5.分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。</p> <p>6.安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。</p> <p>7.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。</p> <p>8.利用習作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。</p> <p>9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-01 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計案例應用
	英文名稱	Design case application
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	<p>設計的流程包含概念與操作層次，如何將抽象的概念利用技術與行銷的配合進入市場，驗收成果是否成為成功的設計。</p> <p>(1)設計與行銷 (2)LOGO的重要 (3)平面設計案例 (4)廣告設計案例 (5)品牌設計案例 (6)運用成功案例的特性於實作上</p>	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)設計與行銷	1.設計流程說明 2.行銷與廣告的關係 3.業者、設計師、消費者的關聯	8	
(二)Logo與品牌的關係	1.Logo與品牌精神 2.CIS企業識別系統的賞析	8	
(三)平面設計案例	1.各國成功的平面海報設計案例賞析 2.平面設計的構圖、配色、內容分析	8	
(四)廣告設計案例	1.大眾媒體電視的動態廣告賞析 2.品牌的瓶頸與廣告風格的改變	8	
(五)品牌設計案例介紹	1.大眾認識的品牌在市場的呈現 2.品牌的競爭 3.話題性十足的品牌賞析	8	
(六)實作練習與創作	1.成功案例中學習到的技術、想法、創意有效延伸於作品 2.設計理念的清楚呈現	32	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	1.能夠分辨簡要解說品牌精神與好廣告的關聯，個別報告與互評。 2.學科知識的測驗評量 3.實作創作評量		
教學資源	教科書、行銷學、廣告學、編排相關書籍		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 本課程為實作課程，必須了解理論流程，在進行設計運用於作業中，評量方式學科測驗以及術科作品成果評量，另搭配個別研究品牌的報告進行互相評量。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-02 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	標誌設計
	英文名稱	Logo Design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/1/1	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有,科目:	
教學目標(教學重點)	商業設計中標誌設計為重點學習之一 (1)標誌設計的範例賞析 (2)標誌設計核心概念 (3)標誌設計練習與應用	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)(一)標誌設計的重要性	1.標誌是什麼? 2.什麼是好的標誌設計特質 3.標誌設計與品牌的關係 4.標誌設計中字體設計和LOGO設計的區別 5.標誌設計為什麼要簡潔 6.標誌的認知順序 7.標誌設計表達的核心	12	
(二)(二)標誌設計入門	1.標誌設計範例賞析 2.標誌設計靈感與創意 3.標誌設計與品牌連結 4.標誌設計改造練習	12	
(三)(三)標誌設計綜合應用	1.標誌設計實際應用	12	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	1.分組合作互評 2.設計作品發表、評圖 3.口頭表達展演		
教學資源	教科書、設計網站、相關工具書		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 本課程為實習課程，應以實作評量為主，並多以現有設計作品賞析，引導學生進入標誌設計情境。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-03 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作
	英文名稱	Project Works Practice
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、訓練學生獨立思考、研究及創造之能力。 二、訓練學生資料搜集及整理之能力。 三、培養學生群體合作之精神，發揮群體合作之功效。 四、培養學生運用所學而解決問題之能力。 五、使學生能驗證及應用所學之專業知識及技能。 六、訓練學生研究報告及口頭簡報之能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)課程概述學生分組	1. 專題製作的意義。 2. 專題製作的內容。 3. 專題製作注意事項。 4. 學生分組。	6	
(二)選擇專題	1. 專題方向介紹。 2. 分組討論。 3. 選定製作主題。	6	
(三)資料蒐集與探討	1. 廣告主資料收集。 2. 競爭對手資料收集。 3. 消費客層分析。 4. SWOT分析。 5. 商品定位與市場區隔。 6. 廣告策略。	6	
(四)設計計劃	1. 目標對象。 2. 廣告策略。 3. 廣告時機。 4. 廣告媒體選擇。 5. 設計項目。 6. 設計進度。 7. 工作分配。	12	
(五)實務製作	1. 草圖。 2. 色稿。 3. 精稿。 4. 文案。 5. 插圖。	48	
(六)檢討與修正	1. 是否符合消費客層特性。 2. 廣告策略是否恰當。 3. 廣告時機是否恰當。 4. 媒體選擇是否正確。 5. 是否符合該媒體之特性。 6. 畫面傳達效果。 7. 文案傳達效果。 8. 插圖表現是否適當。	24	
(七)作品完成	1. 完稿。 2. 輸出。 3. 展示規劃。 4. 作品展出。	6	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	(一)教師依據學生之口頭與書面報告內容以評量，並評選優良之書面報告與以表彰與指導，並鼓勵參加各項專題競賽。 (二)運用過程評量、最終評量、內容相關知識評量、團隊分工互評。		
教學資源	(一)圖書館應具備充足相關之圖書資料。 (二)學校應設置電腦網路以資運用查詢相關資料。		
	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選		

教學注意事項

1. 教學研究會討論決議後採用之教科書版本。
  2. 教師自編教材。
  3. 教師提供之補充教材。
- (二)教學方法
1. 教師運用分組方式協助學生選定專題題目。
  2. 教師擔負說明、輔導責任。
  3. 以學生之經驗與體悟啟發為主要教學方式，教師居於輔導支援地位。

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-04 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦向量繪圖實習
	英文名稱	Computer Vector Graphics Practice
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有, 科目:	
教學目標(教學重點)	<p>(一)引用教材的資料, 描述分享電腦向量繪圖基本的概念。</p> <p>(二)對照教師的指示, 說明展示電腦向量繪圖軟體的功能。</p> <p>(三)分辨作業的需求, 規劃選擇電腦向量繪圖適當的設備。</p> <p>(四)依循老師的引導, 正確操作電腦向量繪圖相關的軟體。</p> <p>(五)重整課程的學習, 設計製作電腦向量繪圖相關的作品。</p> <p>(六)辨別素材的來源, 確實遵守著作權法相關法律的規定。</p>	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)向量繪圖概說	1.向量繪圖發展演進 2.向量繪圖應用領域	4	第二學年第一學期
(二)向量繪圖軟體	1.軟體類別與選擇 2.軟體作業環境 3.文件建立與管理 4.物件編輯與運用 5.圖層運用	16	第二學年第一學期
(三)圖形繪製	1.幾何圖形 2.圖形編輯 3.顏色設定 4.連續圖案 5.尺寸標註	20	第二學年第一學期
(四)文字繪製	1.建立文字 2.編輯文字	4	第二學年第二學期
(五)向量影像描圖	1.點陣影像轉換 2.手繪圖稿描繪	8	第二學年第二學期
(六)向量繪圖整合應用	1.平面媒體應用 2.數位媒體應用	20	第二學年第二學期
合計		72節	
學習評量(評量方式)	<p>1.教師於教學時須做客觀的評量, 以明瞭學習的成就與困難, 做為繼續教學或補救教學之依據, 並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2.教育的方針在於五育並重, 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發展。</p> <p>3.形成性評量: 配合各種教學媒體, 以口頭問答、討論或向量繪圖實作等方式實施評量。</p> <p>4.診斷性評量: 以作業考核列為過程評量的成績, 未達標準者予以逐項指正, 建立其基本繪圖技能, 再予以評量。</p> <p>5.總結性評量: 以階段性測驗成績作總結性評量考核標準, 除了是非題及選擇題的型式外, 並應以繪圖的實作方式予以考核。</p> <p>6.學生作品宜仔細評量, 時時導正其錯誤習慣; 另視需要採取個別指導方式。</p> <p>7.因應學生學習能力的不同, 評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較, 力求努力上進提昇自我。</p> <p>8.學習評量的結果須妥切運用, 除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據, 應通知導師或家長, 以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9.未通過評量的學生, 教師應分析、診斷其原因, 實施補救教學; 對於學習快速的學生, 應實施增廣教學, 使其潛能獲致充份的發展。</p>		
教學資源	<p>1.數位設計教室(電腦桌椅/繪圖板)、電腦、液晶螢幕、投影機、投影布幕、電腦向量繪圖相關軟體、圖像擷取設備、影音輸出設備、圖像輸出設備...等。</p> <p>2.各版本教科書、各種與電腦向量繪圖相關之作品。</p> <p>3.教師應多選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。</p> <p>4.學校應力求充實教學設備及教學媒體, 教師教學時應充份利用教材、教具及其他教學資源。</p>		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

(一)教材編選

- 1.教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的電腦向量繪圖相關教材。
- 2.因本科教學重視實際繪圖實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。
- 3.教師宜多蒐集有關電腦向量繪圖的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對電腦向量繪圖的學習興趣。
- 4.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。
- 5.教材內容宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣。
- 6.為讓學生容易取得軟體，宜選用自由軟體或免費軟體來說明；若編選教材時暫無適用的自由軟體，可改以經授權的商用軟體或試用版作為教材說明，若未來有適用的自由或免費軟體，宜採用之。
- 7.應灌輸學生正確使用電腦、素材的方式，並加強有關著作權法的觀念。
- 8.應加強電腦科技應用及專業設計領域的關聯。
- 9.應適時增加較新的電腦向量繪圖知識，提供學生學習符合現代設計領域的內容。

(二)教學方法

- 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。
- 2.教師在教學前應編訂教學進度表。
- 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。
- 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。
- 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。
- 6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。
- 7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。
- 8.在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。
- 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-05 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影音剪輯實習
	英文名稱	Video and Audio Clips Practice
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)分辨影音剪輯的系統的差異，選擇合適的製作方式。 (二)依循教師引導，操作影音輯剪軟體。 (三)進行實際影片剪輯，並整合配音混音軟體之應用。 (四)完成正確格式之影片，展示影音剪輯製作的正確觀念。 (五)操作雲端儲存及跨平台系統分享。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)影音剪輯概述	1.影音剪輯系統的演進 2.影音剪輯的軟體介紹與應用 3.影音剪輯系統製作流程	8	
(二)非線性剪輯作業	1.影片的擷取與匯入 2.媒體素材的編輯 3.視覺與轉場特效 4.影片色彩校正 5.字幕的匯入 6.視訊的編輯與剪輯	12	
(三)後製特效應用	1.影像的去背與遮罩應用 2.分子運動特效 3.運動追蹤 4.模擬光與攝影機	10	
(四)配音與混音工程	1.旁白或對白錄製 2.音效錄製 3.混音與配樂	10	
(五)影音整合與輸出應用	影音整合與輸出應用 1.影音剪輯的敘事方法 2.影音整合 3.媒體平台的認識 4.影片輸出的格式與應用	10	
(六)影音剪輯創作	影音剪輯創作發想與實作	22	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.綜合實習教室需具備成型相關機具或設備...等。 2.教學相關的各式立體模型或與實作相關的實物等相關物品。 3.各版本教科書、各種生活家具或工業設計產品、建築、空間設計與室內設計、工藝產品...等相關作品。 4.充實相關教學設備及教學媒體及其他教學資源。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。 2.教學方法 本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。 3.教學相關配合事項：提供電腦教室與相關軟體，供學生實作練習與創作影音剪輯作品。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-06 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動畫製作實習
	英文名稱	Animation Production
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有,科目:	
教學目標(教學重點)	(一)引用教材資料,認識動畫的原理及應用。 (二)連結圖像的鏡頭語法,規劃故事腳本。 (三)運用不同繪畫技術,進行動畫繪製。 (四)組織動畫技術及媒體製作的觀念,統整動畫創作。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識動畫世界	1.動畫成像原理、種類與相關發展 2.動畫概念以及製作流程 3.動畫與數位技術 3.1應用層面 3.2配音與後製概念 4.輸出影片格式規格	8	
(二)故事腳本與美術設定	1.故事腳本與分鏡 2.原畫 3.角色設計 4.場景設計	8	
(三)手繪動畫	1.手繪翻頁 2.手繪掃描 3.手繪板 4.創作演練	10	
(四)停格動畫	1.粘土動畫 2.剪紙動畫 3.布偶動畫 4.模型動畫 5.真人動畫 6.物體動畫 7.其他類型動畫 8.創作演練	40	
(五)數位工具與軟體整合	1.數位動畫概念 2.電腦動畫製作軟體技能操作與練習 3.配音、配樂 4.輸出影片與雲端應用	6	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	採用多元評量之方式,評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等,並著重形成性評量,顧及認知、技能、情意的評量,以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.因本科目教學重視實務課程,除介紹動畫原理與發展類型等,宜多舉例動畫實作,供學生參考。 2.宜加強電腦科技應用及專業動畫製作領域的關聯與銜接,各單元能由簡入深,由易而難,詳細列舉各種動畫之實作步驟,以利教學參照。 3.選擇適合學生程度之教材,需注意相關課程的聯繫,例如攝影、電腦繪圖等相關教材,輔以系統化深入淺出的教學程序,並配合就業的實際需要。 4.教材中應包含正確使用數位軟體與器材知能之培養及職業道德、網路禮儀、尊重智慧財產等概念。 5.本課程為動畫製作與電腦科技結合之實作課程,因此教材設計上應考量到與其他設計相關課程的連貫,故循序漸進由手繪動畫再到停格動畫再進階到電腦動畫。 6.立體 3D 動畫因製作難度較高,需要更高階的電腦軟、硬體配合;可列為補充教材,以認識其製作原理為主,不宜列入實作練習。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。 2.本科目為實習科目,重視教師的講解及示範,並依學生的程度差異做個別的指導。動畫製作為團隊合作為主,為達教學功效,建議分組教學。 3.學校須提供電腦教室與相關軟體、攝影教室進行教學活動。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-07 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	表現技法實習
	英文名稱	Presentation Techniques Practice
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	3/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)認知設計構想之表現技法及效果。 (二)熟練應用工具/畫材於設計草圖發展及模型製作。 (三)養成對形態之材質、質感、量感、体感等之表現能力養成。 (四)選擇適當的表現技法來製作專題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)表現技法概說	1.表現技法的重要性 2.繪畫用筆介紹 3.繪畫顏料介紹 4.繪畫用紙介紹	2	第一學年第一學期
(二)硬筆技法	1.鉛筆、色鉛筆練習 2.扁筆(4B-6B)練習 3.簽字筆練習	6	
(三)水性顏料技法	1.水彩表現技法 2.插畫墨水表現技法 3.壓克力顏料表現技法	9	
(四)麥克筆技法	1.平塗、漸層技法 2.肌理、材質表現技法	7	
(五)綜合表現技法	1.三種以上畫材混合技法 2.亮點與暗面處理技法	3	
(六)三階段草圖 應用	1.構想草圖 2.發展色稿 3.預想圖	6	
(七)各種形式應用	【插畫應用】 1.廣告插畫 2.繪本插畫 3.書籍插畫 4.科學插畫 5.立體插畫 6.角色設定 7.漫畫 【產品設計應用】 1.繪畫技法的運用 2.圖學表現技法 3.造型的創意表現技法 【室內設計應用】 1.透視圖學的表現技法 2.室內設計的表現技法 【金工飾品設計應用】 1.凹入與凸出表現技法 2.各種金屬材質練習 3.各種寶石材質練習 4.琉璃材質練習 5.金工作品表現技法 6.綜合產品設計表現	21	
合計		54節	
1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或手繪實作等方式實施評量。			

<p>學習評量 (評量方式)</p>	<p>4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其手繪表現技法，再予以評量。 5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 6.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 8.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</p>
<p>教學資源</p>	<p>1.設計教室(設計桌椅/白板)、電腦、投影機、投影幕...等。 35 2.教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3.各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。 4.學校應力求充實教學設</p>
<p>教學注意事項</p>	<p>包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1.教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的表現技法教材。 2.因本科教學重視實際手繪能力的實習課程，宜依各科屬性選擇適合題例，以供學生實作學習。 34 3.教師宜多蒐集有關表現技法的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對表現技法的學習興趣。 4.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5.表現技法為設計溝通的橋樑，宜加強各科表現技法能力之培養。 (二)教學方法 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-08 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位影像處理實習
	英文名稱	Digital Image-Processing Practice
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/1/1/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修 科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	<p>(一)引用教材的資料，描述分享數位影像處理基本的概念。</p> <p>(二)對照教師的指示，說明展示數位影像處理軟體的功能。</p> <p>(三)分辨作業的需求，規劃選擇數位影像處理適當的設備。</p> <p>(四)依循老師的引導，正確操作數位影像處理相關的軟體。</p> <p>(五)重整課程的學習，設計製作數位影像處理相關的作品。</p> <p>(六)辨別素材的來源，確實遵守著作權法相關法律的規定。</p>	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)數位影像 處理概說	1.數位影像處理發展背景 2.數位影像基本要素 3.數位影像處理應用	2	第二學年 第一學期
(二)數位影像 處理流程	1.數位影像數位化流程 2.檔案管理與處理	2	第二學年 第一學期
(三)數位影像 處理軟體	1.軟體類別與選擇 2.軟體操作環境 3.色彩管理與校正	4	第二學年 第一學期
(四)數位影像 基本編修	1.數位影像編修流程 2.數位影像編修範圍選取 3.數位影像尺寸調整 4.數位影像旋轉與變形 5.數位影像曝光修正 6.數位影像色彩修正 7.數位影像潤飾與修復 8.數位影像銳利化處理	8	第二學年 第一學期
(五)數位影像 色調調整	1.色階與對比調整 2.數位影像色彩控制 3.特殊色階效果 4.灰卡模擬 5.RAW 檔調整	2	第二學年 第一學期
(六)數位影像 去背處理	1.選取工具去背 2.圖層遮色片去背 3.路徑去背 4.色版去背	4	第二學年 第二學期
(七)數位影像 合成處理	1.圖層合成 2.遮罩合成 3.高動態範圍合成 4.多重數位影像合成 5.全景接圖合成	6	第二學年 第二學期
(八)數位影像 氣氛調整	1.氣氛效果因素 2.黑白質感 3.懷舊氣氛 4.正片負沖	2	第二學年 第二學期
(九)數位影像 整合應用	1.數位影像內容調整 2.動態圖片製作 3.數位影像動態串連	6	第二學年 第二學期
合計		36節	
1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續			

學習評量 (評量方式)	<p>教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或向量繪圖實作等方式實施評量。</p> <p>4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本繪圖技能，再予以評量。</p> <p>5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以影像處理的實作方式予以考核。</p> <p>6.學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。</p> <p>7.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</p> <p>8.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</p>
教學資源	<p>1.數位設計教室(電腦桌椅/繪圖板)、電腦、液晶螢幕、投影機、投影布幕、數位影像處理相關軟體、圖像擷取設備、影音輸出設備、圖像輸出設備...等。</p> <p>2.各版本教科書、各種與數位影像處理相關之作品。</p> <p>3.教師應多選用自由軟體或免費軟體做為教學資源。</p> <p>4.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學時應充份利用教材、教具及其他教學資源。</p>
教學注意事項	<p>包含教材編選、教學方法</p> <p>(一)教材編選</p> <p>1.教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的數位影像處理相關教材。</p> <p>2.因本科教學重視實際影像處理實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。</p> <p>3.教師宜多蒐集有關數位影像處理的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對數位影像處理的學習興趣。</p> <p>4.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。</p> <p>5.教材內容宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣。</p> <p>6.為讓學生容易取得軟體，宜選用自由軟體或免費軟體來說明；若編選教材時暫無適用的自由軟體，可改以經授權的商用軟體或試用版作為教材說明，若未來有適用的自由或免費軟體，宜採用之。</p> <p>7.應灌輸學生正確使用電腦、素材的方式，並加強有關著作權法的觀念。</p> <p>8.應加強電腦科技應用及專業設計領域的關聯。</p> <p>9.應適時增加較新的數位影像處理知識，提供學生學習符合現代設計領域的內容。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。</p> <p>2.教師在教學前應編訂教學進度表。</p> <p>3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際繪圖練習2節為原則。</p> <p>4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>6.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞、一人一機實際操作實習。</p> <p>7.應兼顧工具軟體特性掌握及差異性選擇之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</p> <p>8.在影像處理的教學階段，應啟發學生對影像意象上的創作思考，勿使作品流於一般的影像剪貼。</p> <p>9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-09 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文編排實習
	英文名稱	Typography and Editorial Design Practice
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有, 科目:	
教學目標(教學重點)	(一)引用教材的資料, 描述分享圖文編排的運用概念。 (二)分辨作業的需求, 規劃選擇圖文編排的適當設備。 (三)依循老師的引導, 開始操作圖文編排的相關用具。 (四)重整課程的學習, 設計製作圖文編排的相關作品。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)導論	1.圖文編排的概念與運用 2.圖文編排的構成元素	2	第二學年 第一學期
(二)版面	1.版面的概念 2.版面的種類	4	第二學年 第一學期
(三)文字	1.文字的基本構成要素 2.漢字、英文字與數字的演變 3.漢字、英文字與數字的基 本筆劃特色 4.字體設計與應用 5.字群的編輯設計與應 用	18	第二學年 第一學期 第二學期
(四)圖像	1.靜態圖像編排 2.動態圖像編排	12	第二學年 第二學期
(五)圖文整合	1.文字的編排 2.圖像的編排 3.色彩的配置 4.圖像與文字整合編排	10	第二學年 第二學期
(六)圖文編排原理	1.視覺心理與動線 2.編排美感原則 3.編排構成形式	8	第二學年 第二學期
(七)平面編排設計與應用	1.書籍編排設計與應用 2.報紙編排設計與應用 3.海報編排設計與應用 4.型錄編排設計與應用	10	第二學年 第二學期
(八)數位編排設計與應用	1.網頁編排設計與應用 2.簡報編排設計與應用 3.電子書編排設計與應用 4.行動載具編排設計與應 用	8	第二學年 第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	<p>1.教學須作客觀的評量, 以明瞭學習的成就與困難, 作為繼續教學或補救教學之依據, 並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2.教育的方針在於五育並重, 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發展。</p> <p>3.形成性評量: 配合各種教學媒體, 以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>4.診斷性評量: 以作業考核列為過程評量的成績, 未達標準者予以逐項指正, 建立其基本技能, 再予以評量。</p> <p>5.總結性評量: 以階段性測驗成績做總結性評量考核標準。</p> <p>6.因應學生學習能力不同, 評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較, 力求努力上進提昇自我。</p> <p>7.學習評量的結果須妥切運用, 除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外, 應通知導師或家長, 以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>8.未通過評量的學生, 教師應分析、診斷其原因, 實施補救教學; 對於學習快速的學生, 應實施增廣教學, 使其潛能獲致充分的發展。</p>		

<p>教學資源</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.數位設計教室、電腦、電腦繪圖與排版設計相關軟體、輸出設備...等。</li> <li>2.各版本教科書、圖文編排相關的參考書籍及資料。</li> <li>3.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學充份利用教材、教具及其他教學資源。</li> </ol>
<p>教學注意事項</p>	<p>包含教材編選、教學方法</p> <p><b>(一)教材編選</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，宜多方收集日常生活與各類設計中有關圖文編排的實例，使學生能應用所學知能於實際生活中。</li> <li>2.教材之選擇應顧及學生在圖文編排的學習經驗，且配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</li> <li>3.教材之選擇須注意銜接性，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，宜灌輸正確操作製圖與上色用具及電腦軟硬體的方式。</li> <li>4.教材之選擇重視圖文編排的專業知識與電腦科技應用的關聯，使學生能獲得統整之知能，以聯合運用於實際工作中。</li> <li>5.教材之選擇宜適合高職程度，須具啟發性與創造性，並應重視個別的差異化教學。</li> </ol> <p><b>(二)教學方法</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。</li> <li>2.教師在教學前應編定教學進度表。</li> </ol> <p><b>58</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.教師教學應以日常生活有關的事務做為教材，且課堂講授及實際練習並重。</li> <li>4.教師教學應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，並利用習作讓理論能透過實作方式靈活運用。</li> <li>5.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</li> </ol>

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-10 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎攝影實習
	英文名稱	Basic Photography Practice
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有, 科目:	
教學目標(教學重點)	(一)了解相機、鏡頭、感光材料的使用方式及成像技巧。 (二)學會各式相機技術的拍攝與應用方式。 (三)欣賞生活中不同類別攝影作品的表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)攝影基本概念	1.攝影的意義與起源 2.攝影的功能 3.攝影的要素 4.攝影的範疇 4.1光 4.2被照物與環境 4.3成像器 4.4控制器 4.5接收器 4.6處理系統 4.7人文自然與美學	8	第二學年 第一學期
(二)相機操作	1.相機的種類 2.傳統及數位相機的構造與功能 3.光圈與快門 4.鏡頭的運用 5.感光度 6.取景與調焦 7.景深的控制 8.曝光模式 9.相機的保養	8	第二學年 第一學期
(三)鏡頭運用	1.鏡頭的種類 2.鏡頭的使用方法 3.鏡頭的選擇 4.鏡頭的保養	8	第二學年 第一學期
(四)影像記錄元件運用	1.影像記錄形式 1.1像素概念 1.2解析度概念 2.影像記錄特性 3.影像記錄的選擇 4.數位感光元件	4	第二學年 第一學期
(五)光源認識與運用	1.光源的認識與應用 1.1自然光源 1.2人工光源 1.3光源的大小 2.基本採光技巧 2.1光源明暗比例 2.2各種光源方向 3.閃光燈的特性 3.1連續光源 3.2閃光光源 4.閃光燈的使用技巧 5.室內人像採光方式	12	第二學年 第一學期
(六)構圖運用	1.構圖的基本原理 2.構圖與攝影的配合 3.主題與空間的處理 4.攝影構圖	8	第二學年 第二學期
(七)濾鏡運用	1.黑白攝影用濾鏡 2.彩色攝影用濾鏡 3.特殊效果用濾鏡	4	第二學年 第二學期

	4.濾鏡與白平衡		
(八)主題攝影	1.風景攝影 2.花卉攝影 3.動物攝影 4.生態攝影 5.街頭攝影 6.其它主題攝影	12	第二學年 第二學期
(九)數位影像後製	1.數位影像處理軟體 2.數位影像處理技法 3.數位影像檔案輸入與輸出設定 4.色彩校正 5.數位影像媒材種類 6.數位影像保存	8	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	<p>1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。</p> <p>5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。</p> <p>6.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</p> <p>7.學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。</p> <p>8.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</p>		
教學資源	<p>1.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。</p> <p>2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。</p> <p>3.教學時應充分運用攝影教室、桌椅、電腦、投影機、螢光幕等教學資源。</p> <p>4.教學時相關的各式圖片或實作相關的實物等相關物品應充分運用。</p> <p>5.教學時各版本教科書、相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等資源應充分運用。</p>		
教學注意事項	<p>包含教材編選、教學方法</p> <p>(一)教材編選</p> <p>1.教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。</p> <p>2.教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</p> <p>3.教材之選擇須注意「縱」的銜接。</p> <p>4.教材之選擇須重視「橫」的聯繫。</p> <p>5.教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。</p> <p>6.教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。</p> <p>7.因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。</p> <p>8.教師宜多蒐集有關基礎攝影的範例，培養其對基礎攝影的學習興趣。</p> <p>9.教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。</p> <p>10.教材編選應加強基礎攝影技法能力之培養。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1.本科目為實習科目，應重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。</p> <p>2.教師教學前編定教學進度表。</p> <p>3.教師教學時以和日常生活有關的事務做為教材。</p> <p>4.教師教學時以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。</p> <p>5.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p> <p>6.本科教學理論及實習並重，故教學時間安排，以每週示範講解1節，實際練習1節為原則。</p> <p>7.教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>8.鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。</p> <p>9.可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>10.應兼顧各式攝影器材之學習，以適應各種不同的就業市場需求。</p> <p>62</p> <p>11.應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。</p> <p>12.應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。</p> <p>13.可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。</p> <p>14.課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦影像處</p>		

理。

**15.**本課程相關實作，可以手繪畫稿方式，進行發想、構思。

**16.**各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整。

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-11 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	插畫
	英文名稱	Illustration
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能了解插畫設計的基本知識及概念，並加以應用。</li> <li>2. 能熟悉插畫設計原理，原則並應用於各種設計上。</li> <li>3. 能正確運用插畫設計原理，完成各項課程需求。</li> <li>4. 具備及熟練設計的能力。</li> </ol>	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)各項媒材應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉各項媒材運用。</li> <li>2. 配合題材內容選擇適合的媒材。</li> <li>3. 從打底到創作的媒材運用。</li> <li>4. 介紹作品觀察媒材應用。</li> </ol>	12	第三學年第一學期
(二)構圖表現應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 場景的觀察與描寫。</li> <li>2. 角度與空間感的呈現。</li> <li>3. 配合教學示範及個別指導。</li> <li>4. 重視及鼓勵學生之創作力。</li> </ol>	12	第三學年第一學期
(三)故事性的應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 插畫場景結合角色個性</li> <li>2. 主題精神應用</li> <li>3. 超現實主義的故事效果</li> <li>4. 光影氛圍的應用</li> <li>5. 時間的應用</li> <li>6. 空間的應用</li> </ol>	12	第三學年第一學期
(四)色彩應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩計畫及應用</li> <li>2. 色彩心理學及應用</li> <li>3. 色彩強化主題及應用</li> <li>4. 主與副的應用</li> <li>5. 色彩對比的應用</li> <li>6. 插畫使用的紙材與色彩結果</li> </ol>	18	第三學年第二學期
(五)電腦插畫應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 手繪插畫的作品與電腦軟體結合</li> <li>2. 系統性整合(貼圖、插畫書、專題製作應用)</li> <li>3. 成果發表與作品集</li> </ol>	18	第三學年第一學期
合計		72節	
學習評量(評量方式)	評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 專業平面設計教室</li> <li>2. 廣播系統、單槍液晶投影機、視聽系統。</li> <li>3. 電腦、繪圖軟體及輸出設備等</li> <li>4. 教學相關配合事項 注意引導影像思考能力，加強學生插畫創作之能力。</li> </ol>		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多方蒐集實例作品進行鑑賞及分析比較。</li> <li>2. 就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力，並使理論與實務能相互驗證。</li> </ol>		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-12 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職涯體驗
	英文名稱	Career Experiencing
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/1/1/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有, 科目:	
教學目標(教學重點)	業界授課及業界參訪可以讓學生體驗並更深入了解設計職場的內容及探索自己的行業興趣。 (1) 了解設計的職場環境 (2) 了解職場中理論與實務的結合 (3) 了解職業道德的內容 (4) 了解設計的實際操作流程 (5) 了解設計公司各個職位的負責項目及團隊精神 (6) 了解多向面的設計內容	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)業界專家授課	活動內容：設計師創業經驗分享、校內設計學習與業界設計實作接軌。	6	授課師資：吳喬軒 服務單位：噪點影像 職稱：工作室創辦人
(二)校外職場參觀	活動內容：印刷製作流程的認識與印刷案件承接排版流程。了解設計與業主討論溝通之能力與程序	6	參觀地點：立德照相製版廠及聯合印刷廠
(三)校外職場參觀	活動內容：認識小型工作室的創立與經營，團隊的溝通與分工的重要性。	6	參觀地點： <b>SophiaRose</b> 玩雜貨(觸感私塾生活提案工作室)
(四)校外職場參觀	活動內容：古蹟建築造型設計與風格，品牌形象的營造與宣傳。新舊時代風格的融合與創新。	6	參觀地點：台南林百貨
(五)業界專家授課	活動內容：透過手做設計生活用品，了解設計與生活密不可分。用設計改善生活問題，並增加趣味。	6	授課師資：巧手貓城市貓負責人 服務單位：巧手貓城市貓 職稱：巧手貓城市貓負責人
(六)業界專家授課	活動內容：設計的多元性與未來發展性。個人創業與連鎖品牌的經營差異，客製化設計的機會與限制。	6	授課師資：胡伊困 服務單位：宇田家果子燒 職稱：分店長
合計		36節	
學習評量(評量方式)	能夠了解設計行業的多向性，了解設計公司的運作，可以建構自我的職業期許。評量採用各別報告與互評。		
教學資源	教科書、行銷學、廣告學、攝影、包裝、標誌設計、印刷設計相關書籍。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 本課程為實習課程，必須了解業界的設計流程與個人未來職業走向，探索設計工作項目的更多可能性與發展，評量方式以各別報告成果評量，並以表達自我對設計職業的使命感來認識設計師未來的挑戰。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-13 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	印刷與設計實務
	英文名稱	Graphic Arts and Design Practices
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/1/1	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)了解印刷理論與設計實務概念。 (二)應用印刷的五大要素於設計中。 (三)應用印後加工方法與材質於設計中。 (四)成為具有印刷及設計實務經驗之專業人才	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)美學歷史概述	1.美的本質 2.美學的原義 3.美術史概要 4.案例賞析	6	
(二)美學的呈現	1.藝術的表現 2.設計的表現 3.建築的表現 4.其他(舞蹈、音樂)	6	
(三)設計鑑賞(視覺、產品、建築)	1.實例賞析 2.討論與分享	8	
(四)審美價值論	1.藝術評論方法與原則	8	
(五)影音欣賞與評論	1.藝術與設計作品欣賞 2.分析與觀點交流 3.撰寫評論練習	8	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	1.個人與分組報告 2.同儕討論活動與互評 3.學習參與態度		
教學資源	教科書、設計藝術網站、藝術設計相關書籍		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 本課程範圍廣泛，以培養藝術專業知能，提供創作與鑑賞基礎為目標。給予同儕討論、思考與交流空間。無標準答案的存在，為跨學科跨領域的課程。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-14 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	立體造型設計實習
	英文名稱	3D Form Design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	(一)熟悉教材資料，描述立體造型設計之基本概念。 (二)分辨立體造型的分類與構成原理。 (三)廣泛運用各種材質表現立體造型變化設計。 (四)建立學生對立體造型的美感觀念。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)立體造型的概念	1.點狀構成 2.線狀構成 3.面狀構成 4.塊狀構成	8	
(二)點的立體造型	1.點立體的構成要素 2.點立體造型的應用與實作	8	
(三)線的立體造型	1.線立體的構成要素 2.線立體造型的應用與實作	8	
(四)面的立體造型	1.面立體基本構成要素 2.面立體的應用與實作 3.柱狀立體的應用與實作	12	
(五)塊立體造型	1.塊材基本構成要素 2.塊立體的應用與實作	18	
(六)創作實作	1.立體造型實作能力練習	18	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	採用多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。		
教學資源	1.綜合實習教室需具備成型相關機具或設備...等。 2.教學相關的各式立體模型或與實作相關的實物等相關物品。 3.各版本教科書、各種生活家具或工業設計產品、建築、空間設計與室內設計、工藝產品...等相關作品。 4.充實相關教學設備及教學媒體及其他教學資源。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。 2.教學方法 本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。 3.教學相關配合事項 利用製圖、文創教室，供學生實作練習與創作立體作品。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-15 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖學進階
	英文名稱	Advanced Drawing
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、能進一步的使用基本製圖工具、設備及材料。 二、具備進階的幾何製圖能力。 三、具備利用投影原理繪圖之深度製圖能力。 四、具備電腦3D的製圖軟體運用。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)線條與字法	1.製圖用具習作 2.線條種類與應用 3.工程字類型與應用	4	
(二)幾何圖法	1.線及面的分類。 2.基本幾何形體。 3.畫已知線段的平行線及垂直線。 4.等分線段、圓弧及角。 5.畫正多邊形。 6.畫切線及切弧。 7.畫橢圓、拋物線及雙曲線。 8.漸開線。 9.圖形的放大、縮小。 10.圖形的遷移。	12	
(三)正投影多視圖	1.正投影原理的簡介。 2.第一及第三投影法。 3.投影面展開的正投影六個視圖。 4.正投影視圖中線條的重疊。 5.中心線的用途及畫法。 6.視圖的選擇。 7.習用畫法。 8.正投影視圖的繪圖程序。 9.讀圖及識圖 10.手繪立體圖。	12	
(四)尺度標註與註解	1.尺度界線、尺度線箭頭及數字。 2.長度的標註。 3.角度、去角的標註。 4.直徑、半徑、弧及球面的標註。 5.不規則曲線的標註。 6.指線及註解。 7.尺度標註的選擇。 8.尺度標註的安置原則。 9.常用的符號介紹。	4	
(五)平行投影立體圖法	1.正投影立體圖。 2.斜投影立體圖。	12	
(六)輔助視圖	1.輔助視圖的作用。 2.正垂面、單斜面及複斜面。 3.單斜面輔助視圖的畫法。	8	
(七)剖視圖	1.剖面及剖面線。 2.剖面及剖面線。 3.剖面的種類。 4.剖面圖的習用畫法。	8	
(八)展開圖	1.展開圖的作用。 2.展開圖的畫法。 3.紙板模型的製作。	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作創作評量、平時作業練習與繳交		

教學資源	教科書、參考書、影片、網路資源
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 <b>1.</b> 使用尺規繪製 <b>2D</b> 幾何圖案。 <b>2.</b> 引導學生學習立體圖與平面圖之間的關係轉換。 <b>3.</b> 學習讀圖與製作展開圖，啟發學生對 <b>3D</b> 立體創作思考。

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-16 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商品設計
	英文名稱	Cultural Product Design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/1/1	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有,科目:	
教學目標(教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能了解設計的意涵與流程。</li> <li>2. 能培養學生在文化商品的设计實現之能力。</li> <li>3. 能了解文化商品之设计發展趨勢。</li> <li>4. 透過介紹經典文化创意產業设计賞析,並進行设计實作,提升學生在文化商品设计相關的 design 能力。</li> </ol>	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)商品設計概說	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.何謂商品設計</li> <li>2.設計分類</li> <li>3.商品設計目的</li> </ol>	4	
(二)台灣文化创意商品發展	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.台灣文創的過去與未來</li> <li>2.台灣文創商品設計威脅與機會</li> </ol>	4	
(三)市場調查與行銷實務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.市場調查問卷設計練習</li> <li>2.市場調查資料收集練習</li> <li>3.商品開發資源:募資平台</li> </ol>	4	
(四)文化商品設計要素	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.文化商品設計要素</li> <li>2.商品種類設定</li> </ol>	4	
(五)商品形象設計、宣傳影像	商品形象設計、宣傳影像 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.宣傳平台與目標</li> <li>2.形象廣告的設計</li> <li>3.平面廣告與傳播媒體</li> <li>4.廣告宣傳平台種類與設定</li> </ol>	4	
(六)設計實務	分組進行設計實務	16	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	小組討論,實作演練		
教學資源	課堂講義、網路資源		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.學校應有電腦教室和Photoshop、Illustrator、CorelDraw、Flash、DreamWaver...等應用軟體,數位相機、掃描器、音效剪輯系統、彩色雷射印表機、彩色噴墨打樣等週邊設備。</li> <li>2.配合教學廣播系統支援教學示範。</li> <li>3.課程內容屬統整式學習,應藉由課程設計引導學生將基礎設計所學之片段統整,完成一完整商品設計流程的習作。</li> </ol>		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-17 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計與生活
	英文名稱	Design and Life
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/3/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	<b>1.</b> 生活中處處是設計，生活經驗可以培養設計興趣。 <b>2.</b> 運用觀察學習與設計聯想，延伸於日常生活環境中。 <b>3.</b> 結合美學思維，參與社區文創活動。 <b>4.</b> 養成主動進入美術館、設計展覽，自願參觀欣賞活動。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)物件的觀察	<b>1.</b> 自然物的認識 <b>2.</b> 人造物的認識 <b>3.</b> 物件的功能認識 <b>4.</b> 物件的材質與肌理	9	第一學年 第二學期
(二)文化美學	<b>1.</b> 認識設計與文化的關係 <b>2.</b> 在地特色結合生活美學 <b>3.</b> 文化創意產業的發展。	9	第一學年 第二學期
(三)知名設計師	<b>1.</b> 東方與西方設計師介紹 <b>2.</b> 設計與日常生活的關係 <b>3.</b> 不同設計風格所帶來的效益成果 <b>4.</b> 設計理念、概念如何運用於產品 <b>5.</b> 共鳴的力量 <b>6.</b> 與作品、設計師溝通	9	第一學年 第二學期
(四)設計方法	<b>1.</b> 參考自然物紋理應用於設計的例子 <b>2.</b> 草圖觀念建立 <b>3.</b> 觀察與描寫 <b>4.</b> 解決問題 <b>5.</b> 設計的技術應用	18	第一學年 第二學期
(五)設計實踐	<b>1.</b> 校外設計、藝文展覽參觀活動觀察及體驗 <b>2.</b> 設計產品介紹並可以加以評析或改進	9	第一學年 第二學期
合計		54節	
學習評量(評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考		
教學資源	<b>(1)</b> 專業平面設計教室 <b>(2)</b> 廣播系統、單槍液晶投影機、視聽系統。 <b>(3)</b> 電腦、繪圖軟體及輸出設備等 <b>4</b> 、教學相關配合事項 注意引導影像思考能力，加強學生插畫創作之能力。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 <b>(1)</b> 多方蒐集實例作品進行鑑賞及分析比較。 <b>(2)</b> 就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力，並使理論與實務能相互驗證。 <b>(3)</b> 注意引導影像思考能力，加強學生創作之能力。 <b>(4)</b> 配合媒體助教教學，以提昇學習效		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-18 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文字造形
	英文名稱	Typography
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有,科目:	
教學目標(教學重點)	1.引導學生認識文字的美學與造形運用。 2.啟發學生各種中英文美術字體的表現技術與實力。 3.培養學生對古典與現代文字的美感,並增進學生創意與想像力的提升。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)文字的歷史	1.東西方文字的起源 2.文字即文明 3.文字對人類的影響 4.物件的材質與肌理	8	第一學年第一學期
(二)中英文字體	1.認識設計與文化的關係 2.在地特色結合生活美學 3.文化創意產業的發展	8	第一學年第一學期
(三)認識各種字體	1.東西方的各種字體介紹 2.欣賞街上、書上、螢幕上的字體,從欣賞與觀察開始,累積字學經驗值	8	第一學年第一學期
(四)字體練習	1.知道如何以輪廓、粗細、用途、筆畫造型等特徵分類字體 2.知道中文基本印刷字體的大致分類(明、黑、楷、圓、仿宋) 3.知道這些基本印刷字體所對應到的使用現狀(應用場合、適用媒介) 4.知道視覺微調比例的方法並能實際操作	12	第一學年第一學期
(五)字體練習	1.知道如何以輪廓、粗細、用途、筆畫造型等特徵分類字體 2.知道中文基本印刷字體的大致分類(明、黑、楷、圓、仿宋) 3.知道這些基本印刷字體所對應到的使用現狀(應用場合、適用媒介) 4.知道視覺微調比例的方法並能實際操作	24	第一學年第二學期
(六)文字與編排	解構字體運用於設計流程,掌握運用字體的技巧,兼顧字體設計的美感與功能性。	12	第一學年第二學期
合計		72節	
學習評量(評量方式)	評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等,並著重形成性評量,顧及認知、技能、情意的評量。		
教學資源	(1)專業平面設計教室 (2)廣播系統、單槍液晶投影機、視聽系統。(3)電腦、繪圖軟體及輸出設備等 4、教學相關配合事項 注意引導影像思考能力,加強學生插畫創作之能力。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (1)多方蒐集實例作品進行鑑賞及分析比較。 (2)就學生作品加以分析討論,以提升學習興趣及創作能力,並使理論與實務能相互驗證。 (3)注意引導影像思考能力,加強學生創作之能力。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-19 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	包裝設計
	英文名稱	Packaging Design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修 科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	包裝設計為商業設計重點學習一環 (1)包裝設計的範例賞析 (2)包裝設計核心概念與構成要素 (3)包裝設計手法趨勢與原則 (4)包裝設計練習與應用	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)包裝設計是什麼？	1.何謂包裝設計？ 2.包裝設計目的與基本功能 3.包裝設計賦予商品的附加價值 4.包裝設計執行前的基本認知 5.包裝設計的合適性判別 6.包裝的視覺美學與評判 7.消費市場的包裝策略解構 8.東西方包裝風格與文化	24	
(二)包裝與品牌	1.設計與品牌 2.品牌與包裝設計 3.品牌與包裝 4.國際知名品牌案例賞析	8	
(三)包裝趨勢	1.包裝與結構關係 2.綠色包裝材與環保包裝	8	
(四)包裝版式架構	1.包裝設計作品賞析 2.改良練習	12	
(五)個案練習	包裝設計應用	20	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1.分組合作互評 2.設計作品發表、評圖 3.口頭表達展演		
教學資源	教科書、設計網站、相關工具書		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 本課程為實習課程，應以實作評量為主，並多以現有設計作品賞析，引導學生進入包裝設計情境。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-20 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位設計基礎
	英文名稱	Fundamentals of Digital Design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修 科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	一、能引用教材的資料，描述分享電腦向量繪圖基本的概念。 二、能對照教師的指示，說明展示電腦向量繪圖軟體的功能。 三、能分辨作業的需求，規劃選擇電腦向量繪圖適當的設備。 四、能依循老師的引導，正確操作電腦向量繪圖相關的軟體。 五、能重整課程的學習，設計製作電腦向量繪圖相關的作品。 六、能辨別素材的來源，確實遵守著作權法相關法律的規定。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)向量繪圖概說	1.數位設計的興起 2.數位設計的專案規劃	12	第二學年 第一學期
(二)向量繪圖軟體	1.硬體與軟體 2.圖像處理軟體的概念應用	12	第二學年 第一學期
(三)圖形繪製	1.向量繪圖 2.繪圖軟體實作	12	第二學年 第一學期
(四)文字繪製	1.文字處理軟體實作 2.創意字體描繪	12	第二學年 第二學期
(五)影像描圖	1.藉由實務操作培養正確的工作觀念 2.畫面編排與構成的方法。	12	第二學年 第二學期
(六)向量繪圖整合應用	1.融入各式數位應用主題可配合運用 2.圖文並茂的視覺效果	12	第二學年 第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重 形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。		
教學資源	(1)專業平面設計教室 (2)廣播系統、單槍液晶投影機、視聽系統。(3)電腦、繪圖軟體及輸出設備等。(3)圖片、幻燈片、影片、投影機、CD、LD、VCD等多媒體教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、學校應有網路教室，供學生上網搜尋資料之用。 二、學校應有豐富的圖書資料，供學生閱讀及搜尋之用。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-21 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業攝影
	英文名稱	Commercial Photography
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打破傳統課堂教學，利用親身實作方式來深入了解數位攝影過程。</li> <li>2. 學習如何控光使用相機、鏡頭及閃燈將商品呈現出最完美的畫面。</li> <li>3. 重新解讀燈光運用：從了解到運用燈光，提高對商品變化的靈敏度。</li> <li>4. 從心了解影像修圖：讓修圖成為使影像更好的幫手，而不僅僅是完成影像的工具。</li> </ol>	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)商業攝影概說	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 攝影概論</li> <li>2. 商品要傳遞的訊息，通過攝影師的美學、技巧，轉化成有商業價值的作品。</li> </ol>	12	第二學年第一學期
(二)燈具使用技巧	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 調整顏色、亮度、對焦</li> <li>2. 輔助燈光效果應用</li> </ol>	24	第二學年第一學期
(三)商品陳列擺設	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設計攝影上的構思能力，配合道具製作與環境空間之安排，表達出意念中之影像。</li> <li>2. 運用美的形式原理於擺設中</li> </ol>	12	第二學年第一學期
(四)背景與輔助效果的營造	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集增加氛圍的輔助背景或裝飾</li> <li>2. 背景輔助的技巧</li> </ol>	12	第二學年第二學期
(五)分工與合作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藉由實務操作培養正確的工作觀念</li> <li>2. 專業攝影棚中的專業實務操控能力與經驗，以備日後職場所需。</li> </ol>	12	第二學年第二學期
合計		72節	
學習評量(評量方式)	評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、互評、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。		
教學資源	(1)專業平面設計教室 (2)廣播系統、單槍液晶投影機、視聽系統。(3)電腦、繪圖軟體及輸出設備等。(3)圖片、幻燈片、影片、投影機、CD、LD、VCD等多媒體教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、學校應有網路教室，供學生上網搜尋資料之用。 二、學校應有豐富的圖書資料，供學生閱讀及搜尋之用。 三、本課程為實習課程，應以實作評量為主，並多以現有設計作品賞析，引導學生進入包裝設計情境。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-22 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	視覺識別設計實務
	英文名稱	Practice of Visual Identity Design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有,科目:	
教學目標(教學重點)	1.品牌價值。 2.企業識別設計。 3.標準字與品牌視覺輔助設計。 4.平面設計概要-排版 5.數位印刷作業認識	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)品牌定義與價值	1.什麼是品牌 2.品牌的影響力 3.如何定位一個自己的品牌	12	第二學年第一學期
(二)品牌定位與品牌形象設計	1.企業識別的意義 2.相關設計軟體的運用 3.創意發想與實作	12	第二學年第一學期
(三)了解視覺設計流程	1.品牌視覺輔助是什麼 2.創意發想與實作	12	第二學年第一學期
(四)系統性的方式做品牌視覺設計	1.品牌行銷概念 2.品牌氛圍營造	12	第二學年第二學期
(五)自行提升排版設計能力	1.版面構成原理 2.如何增進排版能力	24	第二學年第二學期
合計		72節	
學習評量(評量方式)	評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、互評、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。		
教學資源	(1)專業平面設計教室 (2)廣播系統、單槍液晶投影機、視聽系統。(3)電腦、繪圖軟體及輸出設備等。(3)圖片、幻燈片、影片、投影機、CD、LD、VCD等多媒體教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、學校應有網路教室，供學生上網搜尋資料之用。 二、學校應有豐富的圖書資料，供學生閱讀及搜尋之用。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-23 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦排版
	英文名稱	Image Data Processing Practice
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有, 科目:	
教學目標(教學重點)	一、能利用影像處理軟體完成複製品質要求的能力。 二、能使用影像處理軟體完成印刷媒體。 三、能應用影像處理軟體編輯影像, 完成影像合成創作。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)點陣式影像處理軟體操作環境介紹	1.圖像種類概說 2.軟體性質、工作區域設定介紹 3.相似軟體介紹 4.操作說明與練習	6	
(二)環境設定與檔案管理	1.檔案種類認識 2.檔案管理	6	
(三)影像編輯與拼貼	1.影像編輯與設定 2.實作練習	24	
(四)向量繪圖與轉檔	1.向量繪圖工具使用介紹 2.工具操作練習 3.工具應用 4.實作設計練習	27	
(五)圖層與遮色片應用	1.點陣軟體與向量繪圖軟體圖層管理 2.點陣軟體與向量繪圖軟體遮色片應用	6	
(六)圖徑、色頻	1.路徑管理與應用 2.色頻色板的應用	6	
(七)濾鏡效果	1.濾鏡種類 2.濾鏡使用與應用	6	
(八)印刷媒體影像合成創意製作	印刷媒體影像合成創意製作 1.輸出設定 2.影像合成創作實作	27	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	實作評量、分組合作互評、設計作品發表、評圖、口頭表達展演。		
教學資源	相關書籍、掛圖、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.學校應有電腦教室和Photoshop、Illustrator、CorelDraw、Flash、DreamWaver...等應用軟體,數位相機、掃描器、音效剪輯系統、彩色雷射印表機、彩色噴墨打樣等週邊設備。 2.配合教學廣播系統支援教學示範。		